

¿Qué es un AMC?

Una Association Management Company (AMC) o empresa de gestión de asociaciones está compuesta por profesionales especializados, que se dedican exclusivamente a atender a comunidades profesionales y a clientes, con distinto nivel de responsabilidad.

¿Qué distingue a MCI?

Para MCI, la mayor empresa de gestión de asociaciones fuera de Estados Unidos, nuestro principal objetivo es el crecimiento continuado de su organización. Más de 115 profesionales de las asociaciones en Europa y Asia intentan atraer nuevos miembros, socios e ingresos 'non-dues'.

Nuestros servicios a medida

Servicios de gestión de asociaciones.

- § Dirección ejecutiva.
- § Gestión de comunidades.
- § Asuntos públicos (PA).
- § Ventas y captación de fondos.
- § Gestión de miembros.
- § Certificación.
- § Gestión financiera.
- § Integración y administración de sistemas.

Servicios de marketing y comunicación

- § Marketing y RR.PP.
- § Análisis estratégico.
- § Generación de contenidos.
- § Diseño gráfico.
- § Producción impresa.
- § Desarrollo y gestión de sitios web.
- § Comunicaciones electrónicas.

Servicios para congresos

- § Estrategia de eventos
- § Gestión de programas
- § Gestión de proyectos
- § Gestión de proveedores
- § Gestión de exhibiciones y ventas
- § Inscripciones y alojamiento

Desafíos que resolvemos

- § Si es una organización estadounidense, quizá no esté familiarizado con las diferentes culturas como para adaptar la oferta de su asociación a Europa o Asia.
- § Si es una organización europea, no tendrá los recursos para gestionar las diferencias de contratación y retención de personal de los distintos países de la Unión Europea.
- § Si el número de miembros disminuye o se estanca. Le costará ofrecer auténtico valor a sus miembros, especialmente si cambian sus necesidades.
- § Si el presupuesto es limitado pero necesita nuevos productos/servicios para mejorar el valor de cara a los miembros.
- § El número de miembros y asistentes es bajo y necesita un estímulo.
- § Los jefes de los voluntarios emplean demasiado tiempo en tareas administrativas.
- § Hay que construir relaciones con la industria, los responsables de las decisiones y las instituciones gubernamentales.
- § Necesita experiencia local, multicultural y multilingüe para aumentar la relevancia de su asociación en una determinada región (más allá de su sede actual).
- § Su personal o voluntarios actuales están sobrecargados de trabajo. Quiere contratar con terceros algunos proyectos.

¿Por qué MCI?

Contamos con una solución de eficacia y efectividad, la experiencia de nuestro personal internacional multilingüe y el ahorro de costes que supone el compartir gastos generales. Al asociarse con nosotros, asociaciones, instituciones públicas y otras organizaciones sin ánimo de lucro pueden aprovechar nuestra experiencia en gestión de servicios completos o trabajo en base a proyectos. Nuestras innovadoras soluciones y pensamiento estratégico elevan el perfil de las asociaciones y nos han permitido construir nuestras comunidades de clientes, día tras día.