

GENÈVE: CEUX QUI ENGAGENT, CEUX QUI LICENCIENT. CLASSEMENT EXCLUSIF

PME

MAGAZINE

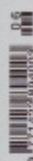


Success story Spuhler

Comment il a transformé sa PME en multinationale

Cadres de 50 ans **LES SACRIFIÉS DE LA CRISE?**

Jugés trop vieux et trop chers, les quinquas sont souvent les premières victimes des restructurations



N° 6 | JUIN 2009 | CHF 9.80

MCI vise le milliard

L'événementiel maîtrise la crise. MCI, leader suisse dans l'organisation d'événements, la communication et le management d'associations, affiche une croissance continue. Le groupe fondé et basé à Genève (130 collaborateurs dans le canton et plus de 800 dans le monde) ne cesse d'acquérir des structures à l'étranger afin de confirmer ses parts de marché dans le monde.

Sébastien Tondeur, directeur général, voit grand: «Même si en 2009 l'évolution des affaires devrait être moins rapide que durant ces dernières années, et que la rentabilité devrait logiquement être impactée, nos ambitions restent intactes. J'espère atteindre le nombre de 2000 collaborateurs en 2012 avec un chiffre d'affaires d'un milliard pour le groupe. Notre vision pour Genève, qui reste le berceau et le vaisseau phare du groupe, est



SÉBASTIEN TONDEUR. «J'espère atteindre 2000 collaborateurs et un chiffre d'affaires d'un milliard de francs en 2012.»

ambitieuse. La méthodologie «MCI» a été déployée au bord du Léman et s'exporte maintenant à travers le monde.» «La santé est le secteur d'activité le plus important pour nous, même si nous cultivons la diversité avec, notamment à Genève, des clients dans le luxe ou le secteur bancaire», explique Cathie Cusin, Managing Director de MCI

Genève. Egalement vice-présidente «Meeting & Events» au niveau du groupe, elle constate que la crise ouvre de nouveaux horizons.

«Les sociétés doivent se recentrer sur leur cœur de métier. Elles nous demandent de plus en plus de les aider dans leur stratégie à long terme. C'est une nouvelle tendance très intéressante pour nous.»