

# Q&A



## 4 questions à **ISABELLE WELTON, NOUVELLE DIRECTRICE GÉNÉRALE D'IBM SUISSE**

**«Je souhaite diriger en mettant en avant les valeurs qui me tiennent à cœur, telles que l'intégrité et le respect de chacun»**



**Après sept ans chez IBM, vous prenez la direction d'IBM Suisse. Qu'est-ce qui vous a poussée à relever ce défi?**

L'envie de saisir une grande opportunité, celle de prendre la responsabilité opérationnelle de nos clients et collaborateurs, ainsi que de positionner IBM tant

sur le marché que dans l'environnement social de notre pays.

**IBM Suisse a-t-elle pour mission première de soigner les contacts avec les grandes multinationales?**

IBM Suisse compte de nombreuses multinationales parmi ses clients, mais les PME jouent en Suisse un rôle très important et nous sommes également présents sur ce secteur avec la collaboration de nos partenaires commerciaux.

**Dans quelle mesure la Suisse peut-elle être le laboratoire d'une informatique plus verte?**

La Suisse est idéalement positionnée pour devenir le leader de l'informatique verte. Non seulement grâce au niveau élevé de la recherche dans nos hautes écoles, mais aussi avec l'engagement de ses nombreuses entreprises novatrices.

**La tendance actuelle est de confier la puissance de calcul aux serveurs et moins aux terminaux des utilisateurs. Ce retour vers davantage de centralisation profite-t-il à IBM?**

Le transfert accru des ressources informatiques sur Internet renforce les atouts traditionnels d'IBM, savoir la gestion informatique, la virtualisation et la consolidation. A des fins de recherche, nous exploitons d'ailleurs dans notre laboratoire de Zurich un des plus grands «clouds» privés d'Europe et sommes ainsi en mesure de réunir de précieuses expériences pratiques, dont nos clients peuvent bien entendu profiter. [LLZ]

### EN 3 DATES

- 1989**  
Arrive à la Citibank Japan.
- 1996**  
Rejoint Zurich Financial Services.
- 2003**  
Entre chez IBM.

PHOTOS: DR, KEYSTONE

**ANNONCEZ** Envoyez vos transferts à [nomination@bilan.ch](mailto:nomination@bilan.ch)

## DANS LES ENTREPRISES

### PAMELA THOMAS-GRAHAM



**FONCTION**  
Chief talent,  
branding &  
com. officer  
**ENTREPRISE**  
Credit  
Suisse

■ Pamela Thomas-Graham a rejoint la direction générale du Credit Suisse Group en qualité de cheffe globale des ressources humaines et de la communication. Sa mission est de faire évoluer le personnel de l'entité ainsi que la marque Credit Suisse.

### PETER HASLER



**FONCTION**  
Président  
**ENTREPRISE**  
La Poste

■ Le démissionnaire Claude Bégly aura été très vite remplacé. Le Conseil fédéral lui a choisi Peter Hasler comme successeur à la tête du conseil d'administration de La Poste. Ce dernier a été notamment directeur de l'Union patronale suisse de 1993 à 2006.

### RETO KUHN



**FONCTION**  
Chief  
investment  
officer  
**ENTREPRISE**  
Vaudoise  
Assurances

■ Reto Kuhn est le nouveau chef des investissements de la Vaudoise Assurances. A ce titre, il exerce aussi la fonction de directeur adjoint des finances. Ce licencié en économie a déjà occupé des postes à responsabilité au sein d'instituts financiers.

### MATTHIAS AELLIG



**FONCTION**  
Chief risk  
officer  
**ENTREPRISE**  
Swiss Life  
Holding

■ Swiss Life Holding a désigné Matthias Aellig comme chief risk officer. Dans sa nouvelle fonction, l'ancien chef actuaire à la Zurich Vie Suisse sera responsable de la gestion des risques, de la compliance et de l'actuariat du groupe.

### RAPHAEL KASSIN



**FONCTION**  
Resp. des  
obligations  
de marchés  
émergents  
**ENTREPRISE**  
Reyl & Cie

■ Raphael Kassin a rejoint Reyl & Cie pour créer et développer au sein de la filiale Reyl Asset Management la structure consacrée aux obligations des marchés émergents. Auparavant, il était gestionnaire au Credit Suisse Asset Management.

### ANTOINE PAINOT



**FONCTION**  
Director  
of events  
**ENTREPRISE**  
MCI Genève

■ Antoine Painot prend la tête du département Events de MCI Genève. Sa tâche consistera à diriger l'équipe commerciale et à cogérer la direction du département incluant le pôle opérationnel de ce groupe de communication.