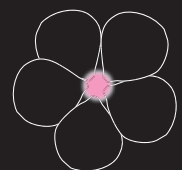


# Dossier de presse

## 2011



mci

# Sommaire

## 1. Une magnifique « success story » pérenne

### **Une philosophie forte et un développement constant**

- a. Les valeurs-piliers de MCI
- b. Un développement géographique et structurel

### **Une société humaine tournée vers l'avenir**

- a. MCI, une société de proximité...
- b. ...et visionnaire

## 2. MCI, véritable partenaire de ses clients

### **Une approche clientèle exclusive**

- a. Un Account Manager dédié au client
- b. Un pôle de création et de communication fort

### **Une production technique de pointe**

- a. Une expertise technique large
- b. Une offre sur-mesure

## Annexes :

- MCI en bref
- Fiches d'identité

# Introduction

L'événementiel fait rêver.

L'événementiel est bien souvent synonyme de champagne, paillettes et petits fours.

Ces clichés ne servent pas la profession.

Il est temps de rappeler que les événements prestigieux, les congrès pharmaceutiques ou encore les conventions commerciales sont le résultat d'un long travail de réflexion stratégique, d'une véritable recherche de créativité et d'une incontournable expertise opérationnelle.

C'est en tout cas le processus exigeant que suit l'ensemble des équipes de MCI pour satisfaire ses clients.

Aujourd'hui, acteur économique de poids en Suisse et à l'International, MCI est le premier groupe spécialisé dans l'organisation d'événements, la communication et le management d'associations.

Comment donc cette structure de 4 personnes centrée sur le métier de logisticien a pu prendre en 20 ans une telle ampleur et acquérir une expertise forte et reconnue dans le domaine de l'événementiel ?

# Une magnifique «Success story» pérenne

En 1987, Ursula Wigert et Roger Tondeur unissent leurs énergies et se lancent dans une aventure sans penser qu'elle serait, 20 ans après, un succès et une référence en Suisse et à l'International.

## Une philosophie forte et un développement constant

Le secret de leur réussite se base sur des valeurs toujours respectées aussi bien au sein de MCI que dans les relations avec les clients et les prestataires. Les valeurs-piliers de MCI sont :

L'Intégrité,

Le Professionnalisme

La Créativité

Le Respect

La Fiabilité

Le Service

MCI, initialement « Meeting Convention and Incentives », était le spécialiste du DMC (agence de réceptif) et du Congrès. Au cours des années, Roger Tondeur et Ursula Wigert, forts de ces valeurs choisies, ont su donner à MCI une envergure internationale et développer différentes expertises.

C'est en 1999, par l'ouverture du bureau de MCI Zurich que **débuta un développement géographique important**. En effet, viendront s'ajouter à Genève et Zurich, MCI Paris, MCI Berlin mais aussi, entre autres, MCI Barcelone, MCI Stockholm ou encore MCI Dubaï.

A ce jour, MCI est présent à travers 44 bureaux dans 4 zones telles que l'Europe, Moyen-Orient/Afrique, Asie-Pacifique et Amérique Latine. Le réseau Ovation, leader du DMC (ou Réceptifs), s'intègre à MCI. Il est présent sur 22 destinations.



Parallèlement à cette expansion géographique, les deux fondateurs procèdent à l'acquisition de sociétés qui excellent chacune dans leur domaine. Ce **développement structurel** assure ainsi à MCI l'entière maîtrise du processus d'élaboration d'événements de la création du concept à la mise en place logistique en passant par la production technique.

Tout en se développant de façon impressionnante, MCI a su conserver sa philosophie et a maintenu un niveau d'excellence rare. Cela étant, cette évolution n'aurait pas été aussi fulgurante sans sa force vive...ses équipes et plus exactement ses «talents» comme il est de bon ton de nommer les salariés de MCI.



“Il nous aura fallu 20 ans pour créer un univers de marque fort et global. Un univers qui se traduit aujourd’hui par notre logo, notre identité, et des valeurs fortes qui sont catalysées dans notre signature de marque : Building Community. Mais MCI est bien plus qu’une marque, MCI ce sont des hommes, un réseau, une communauté qui met ses idées et sa passion au service de ses clients.”

Sebastien Tondeur, CEO

## Une société humaine tournée vers l'avenir

MCI peut impressionner par son envergure mais impressionne aussi par la **capacité de ses équipes à établir une véritable proximité avec les clients tout au long d'un projet**. MCI apparaît ainsi comme une société humaine portée par ses équipes, ses «talents».

Ces «talents» se caractérisent par la variété et la pluralité des nationalités, la passion de chacun, leur professionnalisme, leur investissement professionnel et bien évidemment leur expertise reconnue.

Chaque talent participe à la mise en place de la mission de MCI, **«Building Community»** et transmet aux clients et prestataires les valeurs-piliers propres à MCI. Les talents sont les premiers ambassadeurs de l'image et de la philosophie de MCI.

MCI est aujourd'hui décliné :

## Minds, Communities and Ideas.

"Notre logo, la fleur, est un symbole fort. Elle représente notre notion de service, d'hospitalité, de convivialité. Le noir représente la créativité, la solidité et la sensualité. Quant au fushia, il représente la joie de vivre et notre sens du détail. Elle est aussi le symbole de l'éphémère et dégage de fortes émotions. Reste alors le souvenir."

Charlotte Moulin, Sales & Marketing Manager



La moyenne d'âge des talents chez MCI Genève est de 33 ans, signe évident que **MCI se tourne vers l'avenir** et regarde toujours plus loin afin d'assurer son développement, sa croissance, sa pérennité.

Depuis sa création, MCI a connu une croissance de 30% chaque année et entend maintenir cette règle dans les années à venir. Cette croissance à 2 chiffres est assurée à 50% par un développement structurel à travers l'acquisition de sociétés et à 50% par un développement organique due à une demande croissante des clients existants.

MCI envisage à l'horizon 2013 :

**2'000** talents à travers le monde

**1 milliard** de CHF de marge de croissance

**44** bureaux MCI

MCI est visionnaire et croit profondément que le secteur de l'événementiel va suivre la même voie que l'industrie de la publicité et procéder à des alliances. Sébastien Tondeur estime «qu'à terme, il ne restera plus que 6 grands groupes dans le domaine de l'événementiel.» Son ambition est de voir MCI parmi ces entités.

Pour atteindre son but, MCI met d'ores et déjà en place une structure solide et privilégie pour les années à venir le développement géographique. MCI cherche à la fois à être présent dans le plus grand nombre de pays mais aussi à figurer parmi le Top 3 des agences d'événementiel dans certains pays clefs. Pour ce faire, MCI cible les agences fortement implantées dans leur pays d'origine, disposant d'une équipe d'une cinquantaine de personnes et ayant des principes forts qui correspondent à la philosophie de MCI.

MCI a pour objectif de proposer à ses clients et prospects la possibilité de reproduire un même événement à travers le monde tout en intégrant les spécificités locales. La vision de MCI est de créer une agence globale intégrée.

Par ailleurs, MCI mise aussi grandement sur ses talents et entend plus que doubler ses effectifs d'ici 2013. Les talents devront adopter aussi une approche globale : avoir la capacité de comprendre les exigences locales et les adapter au projet d'un client et à sa philosophie. Grâce à la force et au professionnalisme de ses talents, MCI entend aider ses clients à créer un réseau, une communauté autour des valeurs du client à travers le monde. MCI est convaincu par la magie des rencontres, par son effet bénéfique et moteur pour renforcer une activité, une équipe,...

Mais le caractère visionnaire de MCI va encore plus loin que les prévisions financières puisque l'ensemble de la société a fait le choix du **développement durable**.

“En tant qu'organisation, nous devons prendre l'engagement de concevoir, créer et réaliser des projets et des événements inoubliables d'une manière écologique et socialement responsable en prenant compte de l'éthique et de la sécurité”

Roger Tondeur, Président Fondateur



En tant que signataire de l'UN Global Compact, MCI s'est engagée à suivre les 10 principes de conduite dans l'intégration du RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) à son activité. Avec cet engagement, MCI adopte, soutient et agit selon ces valeurs fondamentales dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et contre la corruption.

Chaque talent de MCI s'approprie ces principes, les applique autant que faire ce peut dans sa vie quotidienne aussi bien professionnelle que personnelle.



Par cette démarche de recherche d'équilibre entre économie, environnement et société, MCI se place comme une référence en matière de développement durable dans le domaine de l'événementiel. Il est encore rare que des sociétés de services prennent à cœur ce problème.

Concrètement, MCI applique les règles du Green Office ou Bureau vert. Un manuel du Bureau Vert a été élaboré et donne à chacun les lignes directrices pour vivre au quotidien le respect de l'environnement dans son cadre professionnel.

Cette initiative couvre l'énergie, la qualité de l'air et la gestion des ordures mais aussi les politiques d'achat, de santé et de sécurité.

Toujours dans un souci de participation à la protection de l'environnement, MCI a choisi en 2007 de devenir partenaire de la Fondation Philiass qui a pour missions de promouvoir la responsabilité sociale auprès des entreprises et de les aider à la mettre en pratique.

Au niveau social, MCI Genève a choisi de soutenir la fondation "Make-A-Wish" Suisse qui s'engage à réaliser les vœux d'enfants âgés de 3 à 18 ans touchés par une maladie grave et s'assure que l'expérience soit à la fois magique et mémorable. Make-A-Wish correspond de près aux aspirations de responsabilité sociale de MCI.

Depuis 2010, MCI Genève s'engage à soutenir un vœu (hôtel, avion, activités) pour l'enfant et sa famille.



# MCI, véritable partenaire de ses clients

Depuis sa création, MCI a acquis de nombreuses expertises et maîtrise entièrement le processus d'élaboration d'un événement de A à Z. MCI se démarque de ses concurrents par la relation unique qu'elle entretient avec son client tout au long d'un projet, par son pôle de création et son expertise opérationnelle.



“Nous sommes le chef d'orchestre d'une équipe soudée et passionnée réunie pour bâtir ensemble un événement unique. “Nous orientons, motivons, conseillons, guidons notre équipe dans le seul but de créer des émotions inoubliables. Nous symbolisons les yeux, la voix et le cœur de notre client au sein même de MCI.”

Antoine Painot, Director of Events

## Une approche clientèle exclusive

Tout projet pris en charge par les talents de MCI est unique puisqu'il est élaboré en collaboration étroite avec le client.

A ce titre, il est important de rappeler la place centrale qu'occupe **l'Account Manager**. Plus qu'un interlocuteur privilégié pour le client, il est aussi un véritable conseiller tout au long du projet. Sa force est de s'approprier l'univers du client, de son produit et de transmettre cette philosophie à toutes les étapes du projet. Il appartient à l'Account Manager de mettre en place une communauté autour d'un produit, d'une marque afin de créer une synergie et un sentiment d'appartenance.

L'Account Manager intervient dès l'élaboration du concept et apporte au projet sa connaissance approfondie du secteur donné, sa réactivité, sa flexibilité et plus globalement son professionnalisme. Sa capacité à communiquer avec des interlocuteurs différents sur des points aussi bien stratégique que technique ou logistique permet une véritable homogénéité dans la gestion du projet. Le client ne s'adresse qu'à une seule personne chez MCI, c'est ce qui fait la force de cette collaboration.

Cette approche collaborative s'accompagne aussi d'une recherche poussée de créativité aussi bien dans l'élaboration de la stratégie du concept que dans sa mise en œuvre.

**Le Pôle de Création & Communication de MCI** situé à Genève, est au service des autres bureaux MCI du groupe répartis en Europe, au Moyen-Orient et en Asie.

Ce pôle est le fer de lance de MCI et un élément clef pour se démarquer des autres agences événementielles. MCI livre des événements stratégiques et sur-mesure en accord avec l'univers du client.

A ce titre, MCI dispose de plusieurs domaines de compétence :

- **Conseil et Management d'Associations** : la gestion d'associations est formée de professionnels spécialisés exclusivement dans le service aux communautés dans une vaste gamme de secteurs. MCI est la plus grande société de gestion d'associations en dehors des Etats-Unis,

- **Meetings & Events** : MCI est capable de mettre en place des meetings, des séminaires, des soirées événementielles, des formations, des team buildings, des incentive fiables et créatifs. MCI s'engage à créer des événements uniques et interactifs qui maximisent l'investissement du client.

A titre d'exemple, MCI a accompagné EOS et ATEL lors de leur fusion à travers le lancement de leur nouveau nom et leur nouveau logo ALPIQ. Cet événement a regroupé à Fribourg près de 1600 personnes. L'ensemble de l'équipe MCI a réalisé de véritables prouesses conceptuelles.

MCI met aussi en place des soirées de prestige notamment les soirées «AP Night» pour Audemars Piguet lors du SIHH. Enfin, MCI organise des incentives et séminaires pour des sociétés pharmaceutiques telles que Novartis.

- **Programmes d'Amélioration des Performances** : MCI crée des programmes d'incentives afin d'améliorer les performances, accompagner le changement, renforcer l'esprit d'équipe et le sentiment d'appartenance tout en maximisant les retours sur investissement du client.

Afin de proposer la meilleure solution, MCI a développé une plateforme technologique unique qui permet de suivre les performances de chacun tout en proposant différents formats de récompenses.

Les performances humaines sont primordiales pour les entreprises. Un personnel motivé, satisfait et dévoué participe grandement au succès d'une société.

- **Organisation et Gestion de Congrès et d'Expositions** : MCI accompagne ses clients dans la gestion organisationnelle de congrès et d'expositions. L'expertise de MCI est mise à contribution en moyenne 1000 fois par an pour des projets accueillant entre 50 et 19 000 participants.

MCI organise des congrès à travers le monde. A Genève, MCI a géré notamment le congrès ISTH (8000 personnes) et ECO (2000 personnes) à Palexpo.

Le processus stratégique de création et de communication est le suivant : les équipes du pôle cherchent tout d'abord à identifier les objectifs à atteindre et les messages du client à faire passer. Ensuite, ils se doivent de comprendre l'univers de la marque puis en découle une stratégie suivie d'un concept approprié et adapté. Transcrire un message fort en faisant vivre des émotions uniques, telle est leur mission.

Ce processus est d'autant plus efficace qu'il se base sur des analyses approfondies, une recherche permanente de solutions innovantes et une volonté ferme de toucher les publics cibles et d'atteindre ou de surpasser les objectifs du client.

La créativité intervient à tous les stades du projet tels que :

Le Concept Créatif

Le Conseil et la Stratégie

Le Graphisme

La Vidéo

La Gestion du Contenu

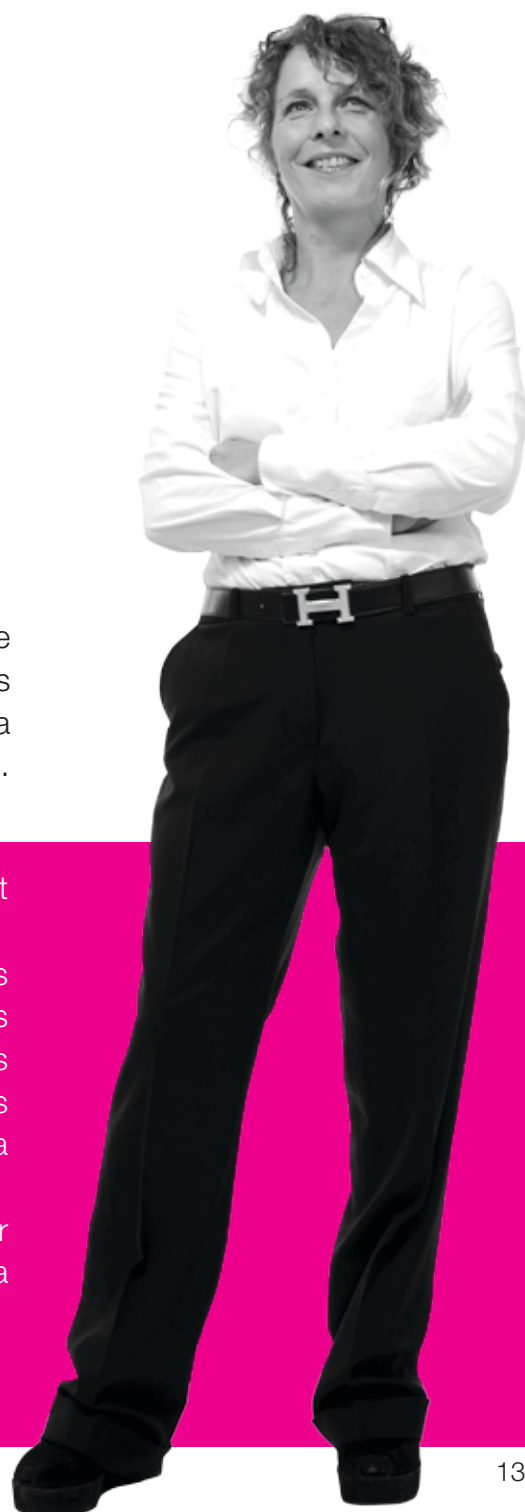
La Scénographie

L'équipe du Pôle de Création et Communication est composée d'experts dans leur domaine et regroupe à la fois des spécialistes de la communication stratégique, de la mise en scène, de la composition de décors, du graphisme ou encore de la vidéo...

“L'univers de la création est un réel moteur qui nous permet d'aller toujours plus loin et ainsi de réfléchir “out of the box”. Attachés à faire vivre les messages de nos clients à travers des expériences et des émotions, nous concevons des solutions créatives en nous inspirant de tous les médias artistiques tels que la danse, la musique, le théâtre, l'architecture, les images picturales ou vidéo, le design, le graphisme, la lumière, la littérature...

En quelque sorte nous transposons l'ADN de marque au cœur d'un concept et d'un univers en 3 dimensions pour ainsi créer la vraie rencontre entre un client et son audience.”

Sophie Deletraz, Directrice pôle création



## Une production technique de pointe

Grâce à ses diverses acquisitions et à ses nombreuses années d'expérience, MCI excelle aujourd'hui dans la production technique et offre une gamme très large et sur-mesure de services.

Le Pôle Production offre à ses clients de **nombreux services techniques** regroupés autour de 2 axes :

**La Production Vidéo** qui permet de réaliser des films institutionnels mais aussi des clips ou encore de composer de la musique. Par ailleurs, ce département est en mesure de saisir l'instant présent et assure aussi la postproduction grâce au montage ou à l'élaboration d'effets spéciaux,

**La Technologie** concerne tout ce qui touche à la projection, le son, la lumière, la traduction simultanée, la vidéoconférence mais aussi les systèmes de vote interactif.

Ce Pôle Production est guidé par le souci permanent de conserver un matériel toujours performant et innovant.

Le professionnalisme des équipes du Pôle Production intervient dès l'élaboration du concept. Ces démarches conjointes entre le client, la stratégie et la production permettent de proposer au client **une offre sur-mesure** respectant la qualité attendue par le client et sa philosophie.

Il est clair que la passion anime les talents de MCI et leur engagement vis-à-vis des clients est total. Ils accompagnent le projet jusqu'au rendu final afin qu'il soit conforme à leurs promesses et emprunt d'une véritable dimension émotionnelle.

Il est rare qu'une agence d'événementiel dispose de telles ressources «inhouse». C'est une force indéniable qui permet de respecter le principe d'excellence choisi par MCI.

# Annexes

## MCI, en bref

### Qui sommes nous ?

MCI est le premier groupe international et indépendant de gestion d'associations, d'organisation d'évènements et de communication

### Fondé :

en 1987

### Nombre d'employés :

1012 au niveau groupe dont 138 à Genève

### Notre expertise :

Conception / Création et Production d'événements B2B et B2E, Management d'associations, Programmes de performances, Congrès

### Volume d'Affaires Groupe :

350'073'000 CHF

### Bureaux MCI :

Adelaide, Abu Dhabi, Amsterdam, Barcelona, Beijing, Belfast, Bengaluru, Berlin, Brisbane, Brussels, Buenos Aires, Copenhagen, Cordoba, Delhi, Dubai, Dublin, French Riviera, Geneva, Glasgow, Gothenburg, Hobart, Hong Kong, Lyon, Madrid, Mar del Plata, Marseille, Melbourne, Montpellier, Mumbai, Paris, Petersfield/London, Prague, Rio de Janeiro, Rome, São Paulo, Seoul, Shanghai, Singapore, Stockholm, Stuttgart, Sydney, Tokyo, Vienna, Zurich

### Secteurs de compétences :

Industrie pharmaceutique  
Banque et Assurance  
Industrie automobile  
IT & Telecom  
Industrie du luxe  
Energie  
Associations scientifiques  
Organisations gouvernementales

## Cathie Cusin, Managing Director

Dans le secteur du tourisme et de l'événementiel depuis 25 ans, Cathie a rejoint MCI il y a 20 ans. **En 2009, Cathie Cusin a été nommée Vice Présidente « Meetings & Events » pour MCI Group et participe activement au développement de cette division au niveau international.**

En tant que **Managing Director de MCI Suisse**, elle a sous sa responsabilité une équipe de 50 personnes qui gère l'organisation d'événements, de voyages de motivation, de séminaires et conférences au niveau international.

Elle a une expérience reconnue dans la gestion de comptes dans l'industrie pharmaceutique tant au niveau stratégique qu'opérationnel.

Cathie est **une femme de tête**, dynamique, qui mène sa vie personnelle et sa vie professionnelle à 100 km/h. Le temps libre qu'elle parvient à s'octroyer, elle le passe avec son mari et ses deux enfants et en profite pour se détendre sur les parcours de golf.



“MCI a toujours été une société visionnaire et ce, depuis sa création. Nos équipes sont des professionnels passionnés et des êtres humains attachants, ce qui fait de MCI une société à la fois solide et humble.”

Cathie Cusin, Managing Director

## Richard Torriani, Managing Director

Né d'une famille d'hôteliers, **Richard** entame très tôt une carrière dans la gestion d'hôtels et de restaurants et **rejoint MCI en 1999.**

**En 2009, Richard Torriani a été nommé Vice Président Global Congress Management de MCI Group.**

Aujourd'hui **Co-Managing Director de MCI Genève**, il est principalement en charge de la Direction du Département Congrès. Il dirige une équipe de 50 professionnels responsables de l'organisation et de la gestion globale de nombreuses conférences regroupant de 50 à 19 000 participants.

Avec de telles responsabilités, Richard trouve toujours du temps pour profiter de sa famille et de **ses 4 enfants.**

“Nos clients disent que nous avons créé une relation basée sur le dialogue et la réflexion. Notre passé, notre expérience globale ainsi que nos esprits créatifs communs nous permettent de proposer des solutions innovantes dans le but d'améliorer leur performance.

Il est dit de nous que le capital humain et l'esprit de communauté sont des valeurs que nous comprenons et mettons en avant au travers de nos projets. Nos clients insistent également sur le fait que nous leur avons permis d'atteindre un succès tant personnel que professionnel, et ce, grâce à une étroite collaboration.”

Richard Torriani, Managing Director



## Sebastien Tondeur, CEO

Son Master du MIT en poche, **Sébastien Tondeur rejoint l'entreprise familiale en 1998 à l'âge de 23 ans.**

Il débute sa carrière chez MCI par la partie opérationnelle et très vite prend en charge le développement de l'entreprise à l'international. En 2003, l'archétype du manager nouvelle génération a su prendre sa place de leader et devient CEO pour la Division clients entreprises du groupe. Il était en charge de la stratégie sur les Global Accounts. **Depuis le 1er janvier 2010, Sébastien a repris les rênes de MCI en tant que CEO.**

Membre de plusieurs associations, il est actuellement le **Président et Fondateur de «Entrepreneur Organization» à Genève et siège en tant que membre de l'Executive Committee de Meetings Professional International (MPI).**

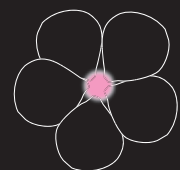
Il passe son temps libre aux côtés de ses deux petites filles et de sa femme et profite également de s'évader dans sa passion, la pêche à la mouche. Il est également un grand passionné de guitare.



# Vos contacts Presse

Charlotte Moulin,  
MCI  
Sales & Marketing Manager  
[Charlotte.moulin@mci-group.com](mailto:Charlotte.moulin@mci-group.com)  
+41 22 33 99 843

Sabine Glotin,  
Agence High,  
[Sabine.glotin@high-rp.ch](mailto:Sabine.glotin@high-rp.ch)  
+41 79 825 43 82



**mci**