

PROMOCIÓN DE MARCA PARA EL PÚBLICO CORREDOR DURANTE LA MARATÓN DE BUENOS AIRES.

“Vamos corredores!”



**ACTIVACIÓN DE MARCA EN LA MARATÓN DE
BUENOS AIRES PARA DAR A CONOCER LA
RUNNING APP DE AIR FRANCE**

Desafío:

Air France deseaba promover su marca y su Running App entre los participantes de los 21k y 42k, durante el fin de semana deportivo en Buenos Aires.

Soluciones:

MCI Argentina creó, desarrolló y produjo la experiencia para los corredores, desde lo creativo hasta su operación. El objetivo fue mostrarle a los participantes que Air France puede llevarlos a las mejores maratones del mundo, generando proximidad con la marca.

Durante la carrera los corredores pasaron por debajo del arco de Air France mientras un equipo de promotores involucraba a los espectadores con materiales de merchandising como carteles para alentar a los corredores.

Resultados:



**CARRERA
21k**

21.000 participantes
y otros de manera
indirecta



CARRERA 42k

12.000 participantes
y otros de manera
indirecta



Experiencia

Activación y exposición
de marca



Brand Exposure

Redes sociales
Awereness
Presencia de marca en
la arena y en la Expo



mci
Argentina

AIRFRANCE 