

100° aniversario de la camara de Comercio de los EEUU

AMCHAM Business Future of the Americas Summit



PROYECTO

Business Future of the Americas

TARGET

CEO's Empresas Multinacionales

LOCACION

Alvear Icon – Buenos Aires

SERVICIOS

Dirección General del Evento
Contenido Audiovisual
Aplicación digital
Inscripción y registracion

DESAFIO

En el marco de su 100° aniversario, y bajo el lema “el Futuro es nuestro Legado”, AmCham Argentina – la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la Argentina realizó el Business Future of the Americas (BFA) el evento regional que se llevó a cabo por primera vez en la Argentina.

MCI Argentina fue la agencia organizadora del evento.



SOLUCION

El Business Future of the Americas Summit, reunió durante toda la jornada a líderes políticos, ejecutivos de empresas, y representantes de las 24 cámaras de comercio estadounidenses de América Latina y el Caribe, para debatir y reflexionar sobre el futuro en aspectos de negocios tales como ciencia, tecnología, innovación, educación, comercio e inversión, la relación de la Argentina con los Estados Unidos, entre otros. Entre los destacados oradores conto con la presencia del Jefe de Gabinete, Marcos Peña, los ministros Dujovne, Cabrera e Ibarra, la gobernadora Vidal y el jefe de gobierno, Rodríguez Larreta, además de los n°1 de Dow y Jacobs, la empresa más grande del mundo de infraestructura y ejecutivos regionales de Cisco, Amazon Web Services, J P Morgan, Facebook, United, Exxon y más.

MCI Argentina coordinó las agendas de tan prestigiosos ponentes, el protocolo de los funcionarios públicos, los contenidos audiovisuales y la aplicación digital que los más de 500 participantes utilizaron durante toda la jornada.

RESULTADOS

“AmCham Argentina, en el año de su 100 aniversario, continúa demostrando su intención de fortalecer y profundizar el vínculo entre sector público y privado con intereses en común, facilitando el desarrollo de negocios sustentables que promuevan cada vez más las relaciones bilaterales entre nuestro país y los Estados Unidos”, señaló Manuel Aguirre, Presidente de AmCham Argentina. MCI Argentina es un socio estratégico de AMCHAM en activaciones de comunicación en vivo, como así también Eventos y Capacitaciones, acompañando la estrategia desde hace más de 5 años.



550
PARTICIPANTES



+30
SPEAKERS



+20
MEDIOS PERIODISTICOS

Find out more: www.mci-group.com/contact