



CLIENTE

CLARÍN

TARGET

COLABORADORES

LOCACION

PALACIO ALSINA

SERVICIO

FIESTA DE FIN DE AÑO

DESAFÍO

Para el evento de Fin de Año se propuso trabajar sobre el sentido de pertenencia entre los colaboradores, instalar un clima de celebración en la compañía y ofrecer una propuesta de entretenimiento integral para regalarles una noche diferente a todos sus colaboradores con un amplio umbral de edades.

SOLUCIÓN

MCI Argentina propuso crear un concepto que atravesase cada instancia del evento basándose en una idea divertida, juvenil y estimulante: Temática Festival.

*Porque nos da sentido de pertenencia; un conjunto de personas compartiendo un espacio determinado con un propósito en común: vivir una experiencia.

*Porque lo consideran una ocasión especial para expresarse con su LOOK

*Porque todo es Instagrameable

*Porque te libera y divierte

*Porque sos libre de elegir entre diferentes divertimentos

Para esto se inspiró en los más importantes del mundo, los cuales son actualmente la excusa furor para conectar a las marcas con su público ya que los que hace sentir a cada invitado el protagonista ofreciéndoles estímulos multisensoriales para todas las edades.

RESULTADO

#ClarínFest se manifestó desde su comunicación hasta el fin del evento, la estética acompañó todas las instancias, especialmente durante la noche para sumergir a sus invitados enteramente en el festival. Se instalaron corners de fotografías y lookeo con las últimas tendencias Hair Color, Silver tattoo, Make up con glitter y gemas para que todos los asistentes se diviertan y compartan su look en las redes sociales con el hashtag distintivo en los novedosos Mirrorbooth y Gifbooth. Se realizó una impactante apertura con un show de percusión con instrumentos lumínicos y acuáticos con misteriosos personajes y una pantalla 180°. Para continuar halagando a los invitados se sortearon increíbles premios y la gran sorpresa de la noche se trató de la famosa banda de cumbia "Grupo Play" que hizo bailar sin parar a todos los presentes. Los colaboradores se vieron divertidos, comprometidos y relajados en el ambiente generado y cada propuesta del evento.



600 Participantes



6 Estímulos