

YA
COMIENZA

La Cocina del CISO

12:46



Diseñando una Experiencia Digital para activar a la audiencia virtualmente

Cliente

Logicalis Architects of Change

Audiencia

Cientes de diferentes rubros consumidores de servicios tecnológicos.

Desafío

Debido a la actual crisis de COVID-19 mundial y las restricciones para interactuar de forma presencial con la audiencia, **Logicalis** decidió trabajar junto a **MCI Argentina** y **establecer una activación virtual** para contactarse y crear una **acción de relacionamiento** con su público, los mejores 15 clientes que tiene la compañía.

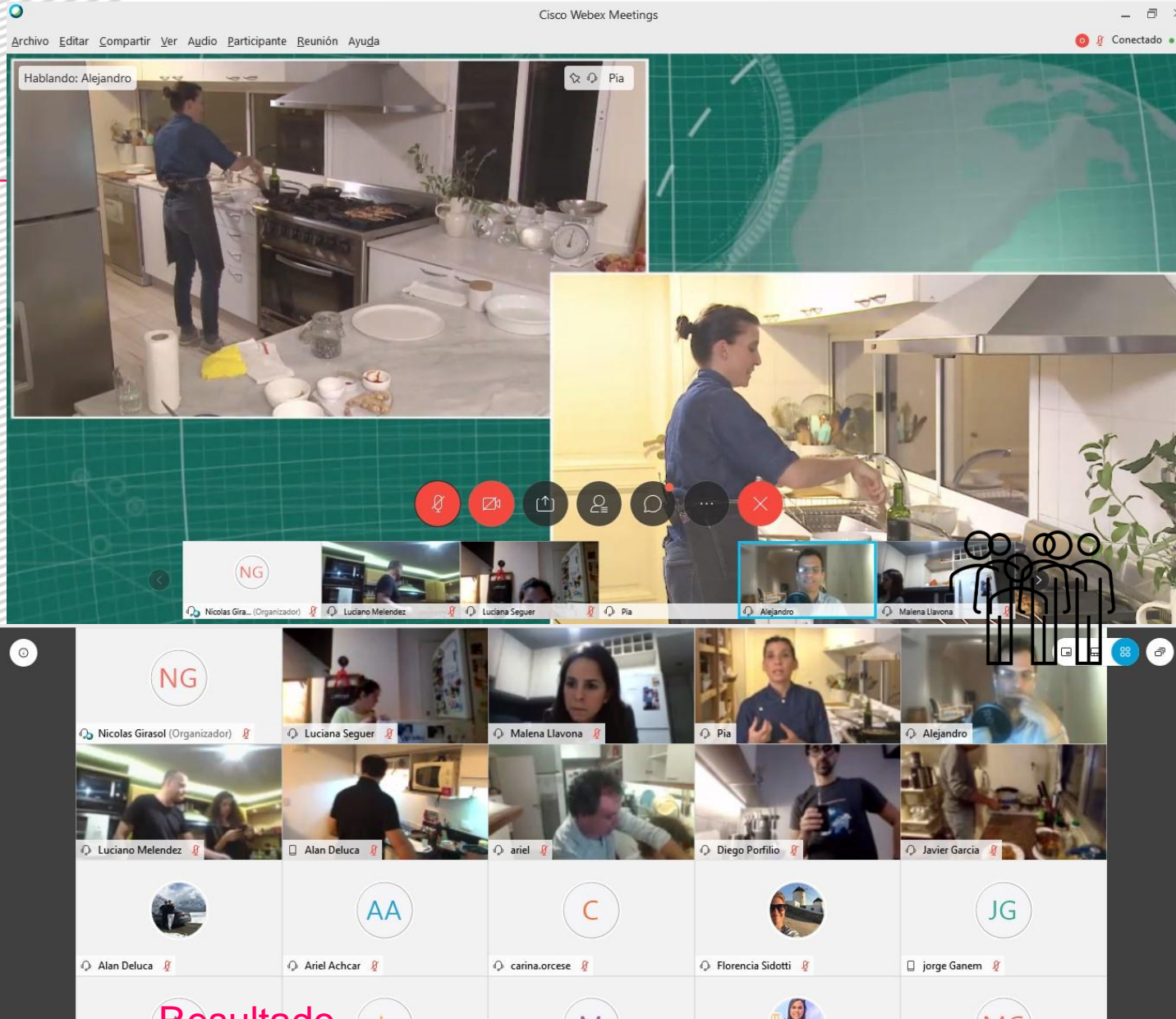
Habilidades



Evento Virtual



User XPerience
Engagement de audiencia



Solución

MCI diseñó un evento virtual y a través de la creación de un espacio para simular el back “La Cocina del CISO” Logicalis logró el relacionamiento con sus clientes. El espíritu del encuentro fue **motivar y potenciar las relaciones** entre empresas y **crear engagement** para posicionarse en el mercado como los mejores en servicios de seguridad informática. Un conductor propuesto por MCI conllevó la actividad de una manera amena y divertida. Creamos un guion donde involucramos jerga de cocina y que pudiera convivir con la estrategia del negocio dando pie al intercambio de información entre clientes y Logicalis. Previo al evento se generó una **campana de comunicación creando expectativa y curiosidad** para los participantes. La misma fue diseñada digitalmente: piezas gráficas como invitación, Save the Date y Reminders.

Resultado

2



Participación de la **audiencia** durante una hora y media.



Relacionamiento en un 100%



Compartir información estratégica e **interacción con el público**

