

Una noche para transmitir liderazgo

Nufarm apostó fuerte en el segmento de los herbicidas con el relanzamiento de su producto Weedarfull.



LOCACIÓN

Rosario, Santa Fe, Argentina.

SERVICIOS

Producción Integral. Producción de video.

DESAFÍO

En el marco del congreso anual Aapresid, la empresa de agroquímicos Nufarm se propuso realizar el relanzamiento de uno de sus productos más vendidos, el herbicida Weedarfull. Para ello, nos convocó con la idea de realizar una propuesta sorprendente, de alto impacto y pregnancia, un evento que transmitiera la posición dominante del producto y el potencial de desarrollo en función de los cambios de legislación recientes y los que están por venir.

SOLUCIÓN

En un distinguido salón con vista al río de la ciudad de Rosario, generamos un amplio espacio de recepción para un cocktail de bienvenida, con posibilidad de disfrutar también de un momento al aire libre. En el interior, acondicionamos un espacio cerrado para el auditorio donde fueron protagonistas **cinco pantallas LED**, todas unidas **para lograr una puesta inmersiva**. Como apertura del evento, un video producido especialmente para explotar al máximo la funcionalidad de las pantallas y generar un efecto de gran impacto visual. Como cierre, un show de percusión customizado a cargo de la compañía Urraka.

RESULTADOS

 **150**
Invitados impactados

 **Satisfacción**

 Vínculos más estrechos con representantes.



Más información: www.mci-group.com/contact