



## DESAFÍO

Crear una propuesta de Family Day integradora, entretenida, con desafíos, lúdica y adaptable a las diferentes edades, plantas y sucursales en las ciudades: Córdoba, Neuquén, Comodoro Rivadavia, Mendoza, Bahía Blanca y Buenos Aires.

## SOLUCIÓN

MCI Argentina propuso una temática atractiva y educativa para todos los niños y sus familias bajo el claim “Universo Sullair” con el motivo de conformar una identidad que atravesara todo el evento y sirva como paraguas para crear la sensación de unión y pertenencia. Este se vio reflejado de forma alineada en actividades superestimulantes y divertidas (planetario móvil 360°, photobooths, mini ciudad blanda, grandes inflables, ortobtones, bungee jump, kermesse planetaria, remeras mágicas, cohetes de pie para pintar, entre otros) así como en una escenografía impactante (instalaciones aéreas, corpóreos de pie e intervenciones). Además, acompañó la tarde modernos foodtrucks, kioscos y helados súper originales en un espacio chillout, a todos los niños se les obsequió un increíble regalo y el cierre fue en manos del último show de la reconocida compañía teatral “La Pipetuá” con su último número llamado “Lunática”. De la misma manera, el evento se replicó en menor escala para grupos íntimos de familias en las ciudades del interior.

## RESULTADO

Las familias lograron empaparse de los valores de la compañía, conocer el espacio de trabajo de una forma recreativa y fortalecer el vínculo con la empresa y colegas gracias al encuentro familiar en una nueva edición superadora en manos de MCI Group tras estar hace 5 años a cargo del evento.

**CLIENTE**  
SULLAIR

**TARGET**  
FAMILIAS

**SERVICIO**  
FAMILY DAY

**LOCACION**  
PLANTAS Y SUCURSALES

 **+ 500**  
Participantes

 **6** Ciudades

 **+15** Estímulos