

# PINTANDO LOS 100 AÑOS DE KLM ARGENTINA, BUENOS AIRES



## CELEBRACIÓN DIVERSIDAD VALORES! GENERACIONES FUTURAS SUSTENTABILIDAD

PINTANDO LOS 100 AÑOS DE KLM  
BUENOS AIRES, ARGENTINA.

### LOCACIÓN

ARTE URBANO EN 10 LOCALIDADES DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.

TARGET  
COMUNIDAD LOCAL



### SERVICIO

SE DISEÑÓ UNA EXPERIENCIA QUE REPRESENTARA SU COMPROMISO  
CON UN FUTURO MÁS SUSTENTABLE

## DESAFÍO

En Octubre de 2019, **KLM** se convirtió en la **primera aerolínea del mundo en cumplir 100 años operando bajo su nombre original**. Para celebrar este importante acontecimiento, KLM solicitó a **MCI Argentina** que diseñara una **experiencia** que representara su compromiso con un futuro más sustentable para la industria de la aviación y las próximas generaciones viajeros.

## SOLUCIÓN

Crear y diseñar un **proyecto** que deje una **marca positiva en la comunidad local** y al mismo tiempo que **promueva la expresión creativa**: artistas locales para crear murales. Nueve artistas fueron seleccionados para realizar sus obras de arte en diez lugares alrededor de la ciudad de Buenos Aires.

**MCI Argentina tuvo la tarea de gestionar plenamente el proyecto en sí**, con nuestros gerentes de proyecto presentes in situ para asegurarse de que las solicitudes de KLM se respeten en la ejecución final de los murales.

## RESULTADO


Todos los murales fueron realizados con **pintura fotocatalítica**, la cual es **ecológica** y no tóxica, además de que tiene la particularidad de absorber el CO2. Con cada mural, se estimó que se podrían eliminar 6kg de dióxido de carbono, cumpliendo la función de un árbol adulto, contribuyendo a la calidad del aire de la ciudad.

**EXPERIENCIA ONLINE!** Para conectar la experiencia de la vida real con el mundo online, el público fue invitado a unirse a la campaña "Pintando los 100 años de KLM" compartiendo sus fotos en los murales con los hashtags #KLM100 o #MuralesKLM.


MCI Argentina aseguró que la iniciativa generara altos niveles de compromiso al aprovechar la fuerte presencia en Instagram de los artistas, la aerolínea y los influencers de viajes a través de los mismos hashtags, Instagram Stories y contenido generado por los usuarios.

Añadiendo un toque digital a este proyecto artístico, la gente fue incentivada a visitar los murales a través de la posibilidad de ganar tickets a Amsterdam o Santiago de Chile, cuando escanearan el código QR que se encontraba en cada obra de arte.

 **9**  
ARTISTAS!

 **788k**  
ALCANCE  
POTENCIAL EN  
REDES SOCIALES

 **6KG**  
DE CO2  
ELIMINADO

 **19K**  
LIKES!

