

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS HABILIDADES PARA ÁREAS COMERCIALES



CONVENCION DE VENTAS

Banco Patagonia

TARGET

300 Gerentes y Directores

LOCACIÓN

HILTON PILAR

SERVICIO

ORGANIZACIÓN INTEGRAL Y DESARROLLO DE CONTENIDOS

DESAFÍO

Superar expectativas en relación a la edición anterior realizada junto a MCI Group, de la que se trató de su primer propuesta disruptiva del encuentro de gerentes. Sumergir a los 300 colaboradores en el mundo de la innovación con foco en la visión a futuro, lo que fue la temática protagonista de la compañía de este año, capacitándose y trabajando en conjunto de una manera no tradicional para, así, aumentar el interés, atención y efectividad en el impacto de los contenidos percibidos por los invitados con una proposición atractiva y de gran interacción. Generar una dinámica entretenida que permita el relacionamiento entre colegas no conocidos fomentando la unidad.

SOLUCIÓN

Se planteó como concepto paraguas “Innovando para el Futuro” lo que se vio reflejado en toda la estética del evento y contenido audiovisual con una gráfica futurista. Se introdujo a los invitados en la temática con un video de apertura de gran impacto en una pantalla curva que generaba el efecto inmersivo mostrando la evolución del ser humano gracias a históricas innovaciones e invitando a ser los futuros agentes de cambio. Se convocó a un Host especialista en Creatividad e Innovación para llevar adelante la introducción con tips y el cierre con un ejercicio de entrepreneur como conclusión de lo que se vio durante la jornada. Se realizaron auditorios no convencionales Outdoor en tres domos para 100 personas cada uno con dos bloques de charlas en simultáneo presentado con mobiliarios estructurales y branding para una experiencia descontracturada y de interacción libre. En una segunda jornada, se llevó adelante un team building temático con impactantes juegos tecnológicos: robótica, tecnología kinetik, pantallas interactivas y drones; los que permitían competencia, trabajo en equipo y diversión; siendo acompañado por un espacio chill out con foodtrucks.

RESULTADO

De una forma atípica y amigable se logró entregar una gran cantidad de contenido e información con una dinámica que permitió el impacto constante y la indagación en todos los aspectos de la Innovación de la mano de especialistas, tales como: Innovación en las cosas simples, Inteligencia en enjambre y la Transformación digital y humana. Junto a la actividad de team building y la entrega de remeras brandeadas se hizo foco en unidad y pertenencia en la compañía. Los directores lograron presentar los futuros objetivos frente a un público más permeable y motivado.



300 Participantes



3 Días



5 Speakers

