

# CONGRESO GLOBAL DE DISCAPACIDAD BUENOS AIRES, ARGENTINA.



**II CUMBRE GLOBAL DE DISCAPACIDAD**  
BUENOS AIRES, ARGENTINA.

**LOCACIÓN**  
PREDIO TECNOPOLIS

**TARGET**  
5.000 PERSONAS DIARIAS APROXIMADAMENTE

**SERVICIO**  
PRODUCCIÓN INTEGRAL DEL CONGRESO GLOBAL DE DISCAPACIDAD

## DESAFÍO

El desafío más grande para nosotros fue realizar y producir un evento totalmente inclusivo.

## SOLUCIÓN

Se trabajó con un equipo especializado que incluyó a proveedores que ofrecían diferentes herramientas de comunicación y accesibilidad como así también profesionales de la Agencia Nacional de Discapacidad (organizador) que asesoraban en el desarrollo e implementación de espacios.

Trabajamos con proveedores que se adaptaron a las diversas formas de comunicación para que todos pudiesen ser parte del evento, entender el contenido y disfrutarlo sin barreras (lenguaje de señas, distintos idiomas, ondas magnéticas, maqueta háptica, vehículos adaptados, etc). Las herramientas inclusivas se utilizaron desde antes del evento, considerando también que la web, formulario de acreditación y cualquier otro elemento de comunicación previa fuese inclusivo en colores, audio, etc. Se contó con un equipo de más de 100 personas atentos a las distintas tareas y acompañamiento de aquellas personas que necesitaban asistencia para disfrutar del evento.

Todo el staff y proveedores recibimos una capacitación especial, para poder atender al público y ofrecer una correcta atención a personas con discapacidad.

## RESULTADO

Tanto para la Agencia Nacional de Discapacidad como para los diferentes organismos especializados, el resultado fue un evento 100% inclusivo, sin barreras para las personas con discapacidad. Trabajando con equipos especializados hemos conseguido tener un evento adaptado a todas las necesidades.

Para MCI fue un evento de gran aprendizaje y concientización. El resultado para nosotros fue poder conocer las diferentes necesidades de todas las personas con discapacidad y, junto con nuestros proveedores, poder brindar soluciones a cada una de ellas.

La empatía, ponerse en el lugar del otro, fue clave para el Éxito de este evento.



**5000**

Participantes por Día



**2** Días



**215** Speakers

(entre Conferencias, Talleres y espacios de debate)

