

# Diseño de una experiencia digital para activar audiencias de forma remota

Campaña de Reclutamiento Digital 2020

## Cliente

Fortune 500 Insurance and Financial Company

## Audiencia / Target

Channel Partners, Distribuidores y Agentes de Ventas.

## Servicios

- Digital Transformation Design
- Mobile Centric Marketing
- On-Demand Content
- Broadcasting Services
- Data Analytics
- Virtual Event Management & Logistics

## MCI Expertise



Digital



Experiences & Events

CAMPAÑA DE RECLUTAMIENTO  
DIGITAL 2020





## Resultados



8

Sesiones



6.400+

Promedio de  
participantes por  
sesión



80%

Feedback Positivo  
de la Audiencia



10

Países involucrados



85 %

Asistentes que  
accedieron a la grabación  
del evento

[Hablemos](#) para diseñar **TU PRÓXIMA EXPERIENCIA DIGITAL**

## Desafío

Debido a la actual crisis mundial de salud y las interacciones face –to– face restringidas, una compañía global activa en el sector de seguros y finanzas encargó a MCI Singapur identificar y establecer una forma alternativa de conectarse con sus socios de canal, distribuidores y agentes de ventas.

## Solución

MCI diseñó una **Campaña de reclutamiento digital** end –to –end que atrajo y activó audiencias, revitalizando el espíritu de la marca para demostrar su innovación y presencia en el mercado. Se ejecutó una campaña de marketing diseñada digitalmente que integraba redes móviles y redes sociales con sesiones de seminarios web con calidad de transmisión para simular un entorno de estudio profesional. Un equipo experto en tecnología y en interacción virtual trabajó detrás de escena para ayudar a la audiencia a navegar la experiencia virtual que por primera vez utilizaban una plataforma de seminarios web.

