

mci
Argentina

THE DIGITAL EVENTS HANDBOOK

**4 infografías con consejos
sobre cómo organizar eventos
digitales exitosos**

Soluciones tecnológicas
Experiencia de usuarios en

Eventos digitales



#1

Utilizar una plataforma correcta de host

Con cientos de opciones disponibles, elegir la plataforma que se adapte a tus necesidades es una decisión importante para garantizar el intercambio continuo entre los asistentes, el contenido, el anfitrión y los patrocinadores.



#2

Buen ancho de banda

Debemos asegurarnos de tener el soporte técnico adecuado para ejecutar tu evento digital. La latencia y el Wi-Fi retrasado pueden hacer enojar a los asistentes y alentar la deserción.



#3

Prueba previa

Hacer una prueba antes del evento real va a garantizar que todo saldrá bien tanto para tu equipo como para los asistentes.



#4

Interacciones auténticas

Las encuestas y cuestionarios interactivos en vivo y la integración de las redes sociales mejoran el compromiso con lo que sucede en la pantalla.



#5

Gestión inteligente del contenido

Si el evento dura muchas horas, los asistentes pueden entrar y salir del contenido. Debemos ser inteligentes y buscar diversos formatos, como historias sociales, tweets en vivo, animaciones y más.



#6

Contenido disponible al finalizar el evento

Tener el contenido disponible "on demand", no solo garantiza que los asistentes puedan obtener acceso independientemente de la zona horaria, sino que mantienen el buzz y aprovechen el evento como una herramienta de marketing durante todo el año.

Maximizando el ROI con EVENTOS HÍBRIDOS

Cómo los eventos híbridos pueden proveer datos e informes para crecer

#1 Recopilación generados por los usuarios

- > Recopilar los datos de registro y acceso
- > Interacciones con el contenido (Encuestas, Cuestionario, Q&A)
- > Visualización del contenido
- > Actividad en Redes Sociales
- > Actividad de Búsqueda
- > Páginas de salida

Resultado en:

- > Datos de Información en bruto.
Más oportunidades de participación de los asistentes = más datos.

#2 Unificación de los datos a través de todo el ecosistema

Mediante la extracción de datos en bruto de varias fuentes

- > Introducir la información en una única solución de integración de datos.
 - > Filtrar, monitorear y transformar los datos.
- Resultado en:**
- > Datos con contexto:
La integración de datos en tiempo real ayuda a acelerar la toma de decisiones.

#3 Traducir en acciones

- > Agregar los datos en un panel de análisis
- > Identificar tendencias
- > Evaluar el impacto general
- > Crear una historia detrás de los datos

Resultado en:

- > Datos con contexto:
Pensar en un contexto amplio al traducir los datos.

Y finalmente...

MEJORAR Y MEDIR EL ROI para una estrategia de eventos optimizada





Los Eventos Híbridos Brindan beneficios para tu evento: Marketing & Data

¡La estrategia de marketing de eventos
virtuales ofrece muchas posibilidades!



Para Marketing



Nuevo segmentos de público objetivo
y regiones independientemente
de su ubicación.
¡Expandir el alcance del mensaje!



Promoción y reutilización del contenido
más popular durante todo el año.
¡Aumentar el volumen del contenido!



Contenido a demanda (On-Demand!)
que se pueda marcar, descargar, y ver
en cualquier momento que uno quiera.
Mantene activa la comunicación!
(Keeping the buzz going!)



Puntos de contacto altamente
interactivos como encuestas en vivo,
foros de discusión, chats y videos.
¡Incrementa el diálogo con la audiencia!



Venta de paquetes de sponsors
y expositores que combinan la vida real
(IRL= In real Life) y elementos online.
¡Abrir nuevas fuentes de ingresos!



83%

de los encuestados nunca
tuvo la intención
de asistir al evento
físicamente antes de
decidir asistir virtualmente.

Fuente: "Why Do Professionals
Attend a Hybrid Event?"
2016 digitellinc.com



Para Datos

Preguntarse:

#1

¿Qué sesiones generaron la mayor discusión?

#2

¿Fue constante la audiencia?

#3

¿Bajo la asistencia?

#4

¿Cómo fue el engagement con las encuestas?

#5

¿Cuáles fueron los datos demográficos para tu audiencia online?

#6

¿Esto coincide o difiere de tu audiencia en persona?

#7

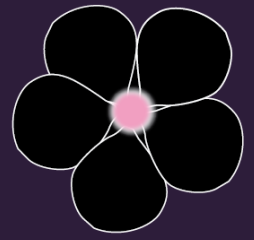
¿Qué te dice esto sobre tus posibilidades de marketing?

#1 

Mayor audiencia significa una visión más concluyente y más completa de la misma.

#2 

Crear informes procesables agregando datos digitales en un panel de análisis.



mci
Argentina

¡Seguí conectado con tu Audiencia!

¡MEJORA TU EXPERIENCIA
DE USUARIO!

HABLEMOS

<https://www.mci-group.com/es-ar/>