

HACKATON CREATIVO KLM

CAMPUS PARTY – BUENOS AIRES- ARGENTINA



DESAFIO

Encontrar nuevos paradigmas de creatividad e innovación para poder comunicar la llegada de la 7° frecuencia de vuelo de KLM.

Encontrar una manera diferente de mostrar los valores de la compañía de aviación holandesa, basados en el pensamiento “out side the box”, MCI Argentina fue la agencia responsable de la activación de marketing.

SOLUCION

Hemos publicado en el portal de Campus Party, el evento mas importante de tecnología aplicada que se realiza en la Argentina, un desafío que proponía a los camperos el poder abordar la comunicación de nuevos beneficios que la línea aérea propondrá al mercado Argentino.

RESULTADOS

Se presentaron 30 ideas diferentes.

Se preseleccionaron 5 y se les dio la posibilidad de presentarlas face to face.

Se eligieron finalmente 2 finalistas que ganaron 2 pasajes a Santiago de Chile y 2 pasajes a Amsterdam.



PROYECTO

Activación de marca

TARGET

CAMPUSEROS

LOCACION

TECNOPOLIS – Buenos Aires

SERVICIOS

Desarrollo de la activación de marca
Realización del stand



+5000
CAMPUSEROS



+30
EQUIPOS
PARTICIPANDO



5 preseleccionados



2

GANADORES

Find out more: www.mci-group.com/contact