

#MiDetoxElvive

Presentación de la nueva mascarilla de L'oreal.
Buenos Aires, Argentina

L'ORÉAL



PROYECTO

Lanzamiento Detox Elvive

LOCACION

Edificio Bencich

TARGET AUDIENCE

Prensa e Influencers

SERVICIOS

Experiential Marketing

DESAFIO

L'oreal Argentina debía presentar su nueva línea de cuidado capital Detox Elvive, MCI Argentina fue la agencia organizadora del evento #MiDetoxElvive

Los principales periodistas especializados y los más destacados influencers del fashion local debían ser sorprendidos por la marca en un exclusivo encuentro en la Ciudad de Buenos Aires.

Compartir las características del nuevo producto fue un gran desafío para el equipo de MCI, los valores de la marca debían estar presente en cada una de las activaciones que debíamos realizar para tan selecto y exigente público.

SOLUCION

La experiencia se llevó a cabo en la cúpula del Edificio Bencich en pleno Microcentro porteño. La jornada comenzó con un desayuno detox y siguió con una clase de yoga y meditación a cargo de la profesora Laura Ronco. Luego las invitadas – periodistas e influencers de moda y belleza – tuvieron la posibilidad de hacerse masajes y posteriormente en el “Laboratorio Elvive” se les presentó el nuevo producto: 3 arcillas para el rostro (a cargo de una dermatóloga) y 1 crema PRE-shampoo (a cargo de un tricólogo). Hicieron prueba de productos y posteriormente los estilistas las peinaron.

Para cerrar, las asistentes disfrutaron de un almuerzo detox cercano con Oriana Sabattini, embajadora de la marca, presentándoles el nuevo comercial que se lanzará en abril.

El staff de MCI abocado al proyecto fue un equipo interdisciplinario compuesto por creativos, ambientadores y realizadores escenográficos como así también para planificar las experiencias hemos contado con diseñadores especializados en experiencias vivenciales interactivas.

RESULTADOS

“Estamos muy contentos de contar con Oriana como embajadora de nuestra marca por su espíritu joven, su frescura y su actitud que sin dudas, refleja los valores que buscamos transmitir. Este producto es nuevo en su categoría y es una buena oportunidad para que las mujeres más jóvenes tengan un buen cuidado del cabello”, comentó Paz Sammartino, Directora de Marketing de L'oreal Paris.

El acercamiento del producto al target objetivo mediante influencers hace que la experiencias que vivencian los mismos previo y durante el evento sea cuidadosamente planificada minuto a minuto, sorprenderlos en cada momento es la clave.



80

Periodistas



10

influencers



+ 100

Posteos en RS

Find out more: www.mci-group.com/contact

