

# BEM-VINDO À CASA HGTV NO FÓRUM PAY TV

Canal HGTV – Discovery



## PROJECT

HGTV no Fórum Pay TV

## LOCATION

São Paulo, Brasil

## TARGET AUDIENCE

Players do setor, executivos de programadoras, canais e grupos de comunicação.

## SERVICES

Awareness da marca através de serviços de planejamento, criação, produção e operação de estande.



## CHALLENGE

Fórum Pay TV um dos principais eventos para players do setor de televisão paga recebe uma ativação da Discovery com o desafio de promover seu mais novo canal do portfólio, o HGTV. A missão MCI foi trazer toda a atmosfera de criatividade que o canal transmite em ações voltadas para decoração, ambientes harmonizados e com foco em casa e jardim.

## SOLUTIONS

Para ativar a curiosidade e o poder do DIY (Do It Yourself) foram incluídas ações de bricolagem com spray em azulejos decorativos personalizados por cada participante. Em um ambiente planejado com detalhes aconchegantes, conseguimos conquistar a audiência através de espaços instagramáveis, com decoração clean e impactante além de um espaço que conectava a jardinagem como parte do conceito. Um ambiente receptivo e prático transmitiu a mensagem de uma programação voltada para melhorias em design de interiores e casa e jardim personalizados com toque de cada participante.

## RESULTS



**+500**

PARTICIPANTES  
NO ESTANDE



**2 AMBIENTES**

INTEGRADOS E  
PLANEJADOS



**INSTAGRAMÁVEL**

BRAND AWARENESS  
EM SOCIAL MEDIA



**DIY**

CONCEITO DA MARCA  
TRANSMITIDO

Find out more: [www.mci-group.com/contact](http://www.mci-group.com/contact)