

Sofisticação, gamification e educação financeira

MONGERAL AEGON NA EXPERT 2019



PROJECT

Mongeral Aegon - estande com ativação

LOCATION

São Paulo, Brasil

TARGET AUDIENCE

Clientes da XP investimentos, administradores, seguradoras, profissionais da área financeira, público em geral.

SERVICES

Planejamento, produção, organização, montagem, cenografia, ativações, contratação de serviços, gerenciamento de atividades e fornecedores, operação completa.

CHALLENGE

Uma marca tradicionalmente conhecida por impactar o público em eventos sobre educação financeira e investimentos. Para ativar os mais de 10 mil participantes da Expert 2019, o desafio da Mongeral Aegon foi trazer para o estande o conceito de longevidade e importância do seguro de vida no planejamento financeiro. Ativar as conexões através de um networking gerador de negócios e atrair os visitantes de maneira divertida era a nossa missão.

SOLUTIONS

Criamos um ranking para jogadores de Arcade em uma mesa interativa, concorrendo a brindes ecológicos. Dentro do estande fabricamos tags para malas usando cartões de visita. Para ativar os networkings, apostamos em A&B 5 estrelas reafirmando a marca como tradicional ponto de encontro em seu coquetel. Para impulsionar o conceito da marca, elaboramos um mosaico com fotos dos participantes do estande atualizado em tempo real, representando a importância do público na longevidade através do cuidado da marca e a presença ativa da Mongeral Aegon no planejamento financeiro do segurado.

RESULTS

 **+10 mil**
PARTICIPANTES
NO EVENTO

 **impacto zero**
BRINDES
ECOLÓGICOS

 **sofisticação e reputação**
COQUETEL 5 ESTRELAS E
NETWORKING

 **+2 mil**
GAMERS
ATIVADOS

 **+300**
VISITANTES
NO MOSAICO

 **engajamento**
VISIBILIDADE PARA
TOMADORES DE DECISÃO