

[Contáctanos](#) para diseñar tu próxima experiencia de Realidad Virtual



## Desafío

Bosch Rexroth respalda los esfuerzos de ingeniería de plantas y maquinaria en todo el mundo con su tecnología de vanguardia y su conocimiento único de la industria. En la Feria de Hannover 2020, la empresa de ingeniería tenía previsto presentar toda su cartera de productos para aplicaciones móviles, aplicaciones de maquinaria e ingeniería, junto con nuevas automatizaciones para fábricas. Para este propósito, nuestro equipo ideó una solución de realidad virtual en tiempo real que creó una representación realista de todo uso para que los visitantes del stand lo experimentaran de primera mano. Cuando se canceló la Feria de Hannover debido al brote de Covid-19, Bosch Rexroth recurrió a MCI para garantizar la continuidad del proyecto a pesar de no poder exhibirlo en vivo.

## Solución

Rexroth y MCI trabajaron juntos para transformar la acción de realidad virtual en una versión WebGL, una aplicación web interactiva puramente virtual. De esta manera, los elementos centrales de la exhibición de *FotF's* podrían mantenerse en el espacio en línea. Gracias al resultado virtual, los usuarios aún podían experimentar todas las características y beneficios del producto de una manera tangible y divertida. Al cambiar a lo digital, Roxroth pudo incluir la experiencia de la fábrica virtual en su campaña en línea "We Keep Moving", una plataforma que presenta charlas tecnológicas, vlogs y blogs sobre las soluciones ofrecidas. La experiencia digital FotF se convirtió en una parte integral de la campaña de marketing destinada a atraer al público objetivo clave de Rexroth. [Haga clic aquí](#) y desplácese hacia abajo para experimentar de primera mano la Fábrica virtual del futuro.

