



Activación en redes sociales aumenta la visibilidad y compromiso de la marca

Digital Wiz campeonato de YouTubers Interescolar

Cliente

Dalma Mall

Audiencia

Jóvenes Creadores de Contenido

Servicios

- Experiencia de Marca
- Gestión de Redes Sociales
- Creación y gestión de página web
- Gestión de la comunidad digital
- Estrategia y gestión de contenido
- Manejo de Datos

Habilidades



Marketing y Comunicación



Diseño de la Experiencia



Data



Resultados



250+
Participantes



60
Organizaciones
involucradas



90+
Vídeos creados

[Hablemos](#) para diseñar tu experiencia virtual

Desafío

Dalma Mall es parte del plan estratégico de la Visión de Abu Dhabi 2030, que establece el marco de crecimiento económico y social a largo plazo de los Emiratos Árabes Unidos. Dalma Mall garantiza una experiencia, un estilo de vida, actividades y servicios ejemplares, al mismo tiempo que se mantiene comprometido con las responsabilidades sociales y ambientales.

Con este espíritu, el *Mall* decidió organizar una iniciativa en la que participaran jóvenes creadores de contenidos digitales que aspiran a generar un cambio en la sociedad a través del poder de las redes sociales. Como estamos hablando del mundo virtual, el evento necesitaba lograr altos niveles de participación y visibilidad de los visitantes del centro comercial.

Solución

Digital Wiz de Dalma Mall:

Un campeonato de YouTubers Interescolar cuyo objetivo fue educar y promover el uso saludable de las redes sociales entre la Generación Z y los alentó a capturar su talento creativo de manera responsable. Se convocó a estudiantes de escuelas locales a crear y presentar videos digitales de contenido relacionado con la sociedad, la educación y la innovación.

The Dalma Mall se asoció con MCI para garantizar una ejecución perfecta del proyecto. Esto incluyó idear y administrar el proceso de envío a través de micrositiOS dedicados, así como administrar la presencia del centro comercial en YouTube a medida que se desarrollaba la competencia. Además de eso, nuestro equipo también se encargó de recopilar y administrar la base de datos derivada de la actividad de las redes sociales y aseguró la protección de datos.

