



# Más allá de las sesiones en vivo: como logramos una Experiencia de Evento Híbrido sin interrupciones

## Evento Híbrido para Lanzamiento de Producto

### Cliente

Multinacional China en el sector de la tecnología

### Audiencia

Medios de Comunicación, Channel Partner Guests, y Fans Online

### Servicios

- Diseño aplicado a la transformación digital
- Marketing centrado en Móviles
- Contenido On-demand
- Servicios de Broadcasting
- Logística y gestión del evento virtual
- Producción Audio-Visual
- Redacción de contenidos y experiencia de marca

### Habilidades



## Resultados



500

Participantes



7

Idiomas de la  
transmisión en línea

[Hablemos](#) para diseñar **TU PRÓXIMO EVENTO HÍBRIDO**



## Desafío

El equipo de MCI tuvo el desafío de ofrecer un evento de lanzamiento global para una compañía de tecnología multinacional durante un roadshow de tecnología global premium. Entonces, la crisis golpeó. En este escenario, nuestro equipo tuvo que navegar y cumplir con la evolución de las regulaciones sanitarias y gubernamentales a diario, al tiempo que coordinaba los requisitos de producción y viajes. MCI se movió rápidamente para ayudar al cliente a manejar las regulaciones de cancelación e identificar la mejor alternativa para lograr éxito en el proyecto. El resultado fue un evento híbrido, presencial y online que fue diseñado e implementado en menos de una semana.

## Solución

El cliente y el equipo de MCI trabajaron en conjunto para repensar y rediseñar el lanzamiento del producto, siguiendo la metodología de diseño de MCI para llevar a cabo el evento como una experiencia híbrida. La clave del éxito de este evento combinado fue la integración del diseño y la tecnología de la experiencia del usuario para garantizar una experiencia óptima online y offline para los asistentes. El día del evento, los medios de comunicación invitados y los Channel Partner Guests participaron en la transmisión de la conferencia magistral y otros oradores en vivo, y pudieron vivenciar la experiencia del producto en el área de demostración. La transmisión online, traducida a 7 idiomas, se realizó en las plataformas propias de la compañía de tecnología. Las funciones de transmisión en vivo de las redes sociales se aprovecharon para amplificar el alcance del contenido a los seguidores de la compañía.

