

CREACIÓN DE EXPERIENCIAS E HISTORIAS COMPARTIDAS

Incentivo – Fabricante de pinturas



PROYECTO

Incentivo

AUDIENCIA

Química

LOCACIÓN

Nepal

SERVICIOS

Plan de comunicación, diseño de un programa de incentivo.

RETO

Consolidación de una red de distribuidores multimarca a través del volumen de compra, con el objetivo de convertirlos en los mejores prescriptores de la marca.

SOLUCIÓN



DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PREVIO AL VIAJE



DISEÑO DE UN PROGRAMA DE INCENTIVOS EN UN DESTINO FUERA DE SU CÍRCULO HABITUAL

RESULTADOS



CREACIÓN DE UNA EXPERIENCIA Y UNA HISTORIA COMPARTIDA EN UN DESTINO DISTINTO



ÍNDICE DE SATISFACCIÓN PLENO



OBJETIVOS DE VENTA Y “GUEST EXPERIENCE” CUMPLIDOS

Descubre más: www.mci-group.com/contact