

# Diseñando una Experiencia Digital para activar a la audiencia de forma remota

*Campaña de Reclutamiento Digital 2020*

## Cliente

Compañía en el sector de Finanzas y Seguros perteneciente a la Fortune 500.

## Audiencia

Canales asociados, distribuidores y agentes de ventas

## Servicios

- Diseño aplicado a la transformación digital
- Marketing centrado en móviles
- Contenido bajo demanda
- Servicios de Transmisión Web
- Análisis de Datos
- Logística y gestión del evento virtual

## Habilidades



Digital



Eventos y  
Creación de  
Experiencias





## Resultados



80%

Feedback positivo de la audiencia



85%

Asistentes que accedieron a la grabación del evento



15.000

Registros, que excedieron el objetivo inicial de 1500

[Contáctenos](#) para diseñar tu próxima **Experiencia.Digital**

## Reto

Debido a la actual crisis de salud global y las restricciones para interactuar cara a cara con un público amplio, una compañía global activa en el sector de seguros y finanzas, encargó a MCI Singapur identificar y establecer una forma alternativa de conectarse con sus canales asociados, distribuidores y agentes de ventas.

## Solución

MCI diseñó una Campaña de Reclutamiento Digital de extremo a extremo que atrajo y activó a la audiencia, revitalizando el espíritu de la marca y demostrando su fuerte presencia en el mercado así como su innovación.

Se ejecutó una campaña de marketing diseñada digitalmente que integró móviles y redes sociales, con sesiones de seminarios web con una calidad de transmisión perfecta para simular un entorno de estudio profesional. Un equipo experto en tecnología de interacción virtual trabajó detrás de escena para ayudar a la audiencia a navegar la experiencia virtual por la plataforma de seminarios web por primera vez.

