

Evento de Pre-lanzamiento innova en la venta de productos a través de la realidad virtual inmersiva

Evento de Pre-lanzamiento Virtual 2020

Cliente

Compañía líder en dispositivos médicos

Audiencia

Comunidad de marketing de la empresa

Servicios

- Desarrollo de la experiencia de Realidad Virtual
- Estrategia de lanzamiento del producto
- Desarrollo de Marca y Comunicación
- Ejecución de Marketing
- Gestión de oradores

Habilidades



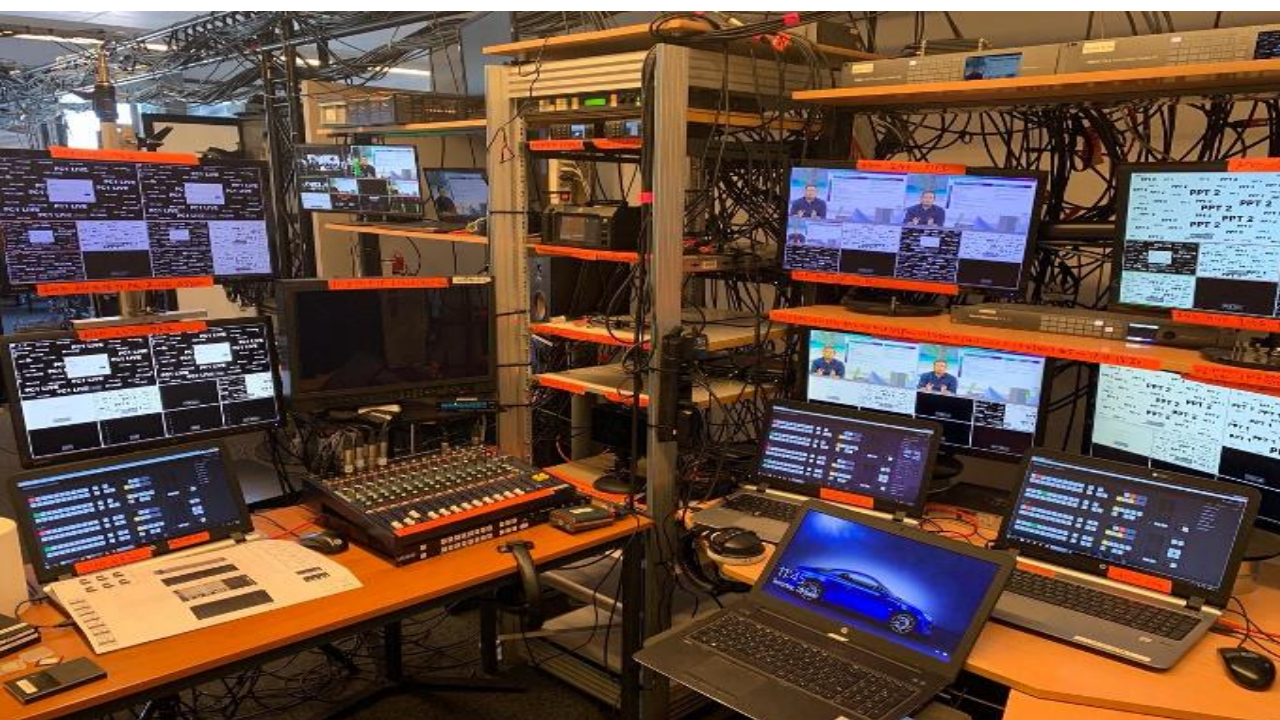
Digital & Virtual



Diseño de la experiencia



Marketing & Comunicación



Resultados



45
Países



2
Escenarios VR



600
Asistentes

[Hablemos](#) para diseñar tu experiencia virtual

Desafío

Esta empresa de dispositivos médicos, líder en su sector, se preparaba para lanzar dos nuevos productos. Trabajaban intensamente en un evento de prelanzamiento presencial en Barcelona organizado para su comunidad de marketing. Debido a la pandemia y las restricciones de viaje posteriores, decidieron asociarse con MCI para explorar soluciones digitales que les permitirían continuar con el plan de implementación del lanzamiento.

Soluciones

El cliente y el equipo de MCI imaginaron una alternativa al evento presencial que podría crear una experiencia memorable para su audiencia más allá de un webcast o transmisión en vivo. La solución fue una experiencia de realidad virtual inmersiva basada en los nuevos productos. A través de unas gafas, la tecnología de realidad virtual transportó a los asistentes a dos increíbles viajes junto al mar en los que pudieron comprender al consumidor objetivo y sentir los beneficios de utilizar los últimos productos de la empresa, sin salir de casa. Para garantizar el éxito del evento, MCI creó una caja de realidad virtual a medida para ser recibida por cada país equipada con un visor de realidad virtual y todo el material necesario para la implementación del lanzamiento del producto. Los resultados ofrecieron una visión de una nueva realidad para las marcas, los minoristas y los consumidores.

