

Transmissão de eventos ao vivo aumenta a audiência de 600 para 30.000

Digital Future Meeting 2020

Cliente

Confederation of Swedish
Enterprise

Público-alvo

Empresas suecas nos setores
privado e empresarial

Serviços

- Design Estratégico de eventos
- Gerenciamento de eventos virtuais
- Desenvolvimento de conceito
- Produção de TV
- Transmissão
- Soluções Interativas
- Consultoria em Mídias Sociais

MCI Expertise



Experience Design



Digital & Virtual



Marketing &
Communication





Resultados

 30,000
Espectadores

 5000%
Aumento do
alcance

 60%
Dos espectadores
recomendariam o
evento

[Fale com a MCI](#) para projetar sua próxima **Experiência Digital**

Desafio

A Confederation of Swedish Enterprise é a organização empresarial líder na Suécia. Eles trabalham para garantir as melhores condições possíveis em áreas essenciais para as empresas, como impostos, direito do trabalho, educação e infraestrutura. O Digital Future Meeting 2020 foi concebido pela organização como uma oportunidade para discutir os desafios enfrentados pela economia sueca devido ao COVID-19. O evento consistiu em relatórios, discussões e entrevistas com empreendedores associados, convidados internacionais, políticos e famosos perfis dos negócios. Diante da impossibilidade de realizar a Reunião presencialmente, a entidade procurou o conselho da MCI Nordics para orientá-los na mudança para um evento digital.

Solução

Com fortes percepções no design e planejamento de eventos, nossa equipe sabia que o conceito desenvolvido para a reunião presencial não poderia funcionar em um ambiente digital. Um evento digital requer uma estratégia sob medida em termos de produção, marketing e gerenciamento para garantir uma experiência valiosa e informativa ao público. Por esse motivo, a associação e a MCI Nordics trabalharam em uma produção de TV de ponta transmitida ao vivo em uma plataforma digital. Pensar como produtores de TV em vez de produtores de eventos garantiu um planejamento cuidadoso do conteúdo e da experiência dos telespectadores. Para reter o elemento humano, geralmente presente em um evento pessoal, foram adicionadas ferramentas de interatividade para que os participantes pudessem interagir com os palestrantes e fazer perguntas. **A Digital Future Meeting foi um sucesso, com um aumento de 5000% no alcance em comparação com a reunião física e a visualização aumentou de 600 para 30.000 espectadores.**

