



Ativação de mídias sociais de jovens criadores de conteúdo aumentando a visibilidade e envolvimento da marca

Campeonato Digital Wiz Interschool YouTuber

Cliente

Dalma Mall (Abu Dhabi)

Público-alvo

Criadores de conteúdo jovem local

Serviços

- Brand experience
- Gerenciamento de Mídias Sociais
- Criação e gerenciamento de sites
- Gestão de comunidade
- Estratégia e gerenciamento de conteúdo
- Gestão de dados

MCI Expertise



Marketing & Communication



Experience Design



Data



Desafio

O Dalma Mall faz parte do plano estratégico da visão de Abu Dhabi 2030, que define a estrutura do crescimento econômico e social dos Emirados Árabes Unidos a longo prazo. Garante uma experiência exemplar, estilo de vida, atividades e serviços, mantendo-se comprometido com as responsabilidades sociais e ambientais.

Nesse espírito, o Mall decidiu organizar uma iniciativa envolvendo jovens criadores de conteúdo digital que aspiravam trazer uma mudança na sociedade através do poder das mídias sociais. Enquanto conversamos sobre o mundo on-line, o evento precisava alcançar altos níveis de engajamento e visibilidade dos visitantes do shopping.

Solução

O Digital Wiz do Dalma Mall - um campeonato Youtuber entre escolas que visa educar e promover o uso saudável das mídias sociais entre a geração Z e incentivou-os a capturar seu talento criativo de maneira responsável. Os alunos das escolas locais foram chamados a criar e enviar vídeos digitais relacionados à sociedade, educação e inovação.

O Dalma Mall fez uma parceria com a MCI UAE para garantir uma execução perfeita do projeto. Isso incluiu a identificação e o gerenciamento do processo de envio por meio de microsites dedicados, além de gerenciar a presença do Shopping no YouTube à medida que a competição se desenrolava. Nossa equipe também se encarregou de coletar e gerenciar o banco de dados derivado da atividade de mídia social e garantir a proteção de dados.

Resultados



250+
Participantes



60
Organizações
envolvidas



90+
Vídeos criados

[Fale com a MCI](#) para projetar sua próxima ativação de marketing.

