

UMA CAMPANHA DE MÍDIA MATADORA

Campus Party



PROJECT

Campus Party

TARGET AUDIENCE

Freelancers, inovadores, empreendedores, instituições públicas, universidades, incubadoras e empresas

LOCATION

São Paulo, Brasil

SERVICES

Marketing digital, Mídias sociais, Tecnologias, Design Web, Gamificação

CHALLENGE

Campus Party, maior festival mundial de tecnologia, inovação, criatividade, ciência, entretenimento digital e empreendedorismo, e parceira da MCI Brasil desde março de 2015, reuniu 82 mil campuseiros de 24 estados brasileiros e 18 países para seu evento brasileiro anual, em São Paulo

SOLUTIONS

A campanha em torno do evento nas redes sociais registrou 427 mil curtidas no Facebook e 66 mil seguidores no Twitter. A campanha de mídia também resultou em 2.180 materiais online, 187 materiais impressos, 32 spots publicitários de rádio e 73 de TV, além de mais de 60 milhões recebidos em cobertura de mídia. Graças às 28 universidades parceiras, o evento alcançou mais de 10 milhões de usuários com tweets. As publicações de comunidades parceiras atingiram 429 milhões de impressões e 201.589 cliques. Como resultado, a Campus Party ganhou mais 16 mil novos contatos 'campuseiros'.

RESULTS



82 MIL
CAMPUSEIROS



16 MIL
NOVOS
PARTICIPANTES



750
HORAS DE CONTEUDO



10 MILHÕES
ALCANCE EM
REDES SOCIAIS



60 MILHÕES
PARCERIAS DE MÍDIA



18
PAISES