



BE TOGETHER
WIN THE FUTURE

El ambicioso evento que Huawei estaba buscando

Una cumbre sobre tecnología en formato trilingüe

El desafío

Desde su HQ en América Latina, ubicado en México, Huawei tenía el objetivo de ofrecer un SUMMIT sobre tecnología para sus principales canales de venta, retails y grandes cuentas.

Este gigante de las telecomunicaciones, oriundo de China y con más de 170.000 empleados en todo el mundo, planteó un desafío acorde a su envergadura: organizar un evento de punta en Guanacaste, Costa Rica, para 150 asistentes, con un formato trilingüe (las disertaciones en idioma chino deberían ser traducidas simultáneamente en inglés y español). Además, se debía organizar este ambicioso evento en un mes.

La gestión de MCI Argentina

Sin perder nada de tiempo (el recurso más valioso para afrontar este tipo de desafíos), el equipo de MCI Argentina comenzó a trabajar en una gestión tanto estratégica como operativa.

Con el apoyo de proveedores locales, MCI logró capitalizar cada uno de los aspectos relacionados con un evento de estas características, gestionando tanto la planificación y el asesoramiento sobre las dinámicas regionales, como la puesta en escena y la ejecución del evento.

La solución y los resultados

Del 8 al 10 de junio de 2016, MCI Argentina llevó a cabo el SUMMIT de Huawei sobre tecnología en la ciudad de Guanacaste, Costa Rica.

Más de 150 asistentes, provenientes de Chile, Argentina, Perú, Colombia, Costa Rica, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana (entre otros), pudieron disfrutar de diferentes mesas de experiencia sobre nuevos productos, presentaciones sobre planes comerciales, nuevas tecnologías, planes de marketing e información sobre el crecimiento de Huawei en la región.

MCI Argentina también generó espacios de networking en los cuales los asistentes tuvieron intercambios cara-a-cara con el fin de impulsar los negocios en la región. Además, se logró integrar artística, decoración y gastronomía local, con el objetivo de acercar la historia y costumbres de la ciudad a cada uno de los asistentes.

Cada presentación contó con traducciones simultáneas, logrando capitalizar los contenidos para cada uno de los asistentes.

El plazo de un mes fue más que suficiente para que MCI Argentina agregue valor al ambicioso SUMMIT de Huawei, una de las principales compañías de todo el mundo en tecnología de comunicación.

“La gestión de MCI Argentina nos ayudó a alcanzar nuestros objetivos. Su capacidad para trabajar eficientemente en diferentes países de la región, además de su amplia experiencia en la organización de eventos, era el *expertise* que necesitábamos” — Ricardo García Hernández,
Regional Public Relations Latin America, Huawei.

Para obtener más información sobre la experiencia y casos de éxito de MCI, contáctese con:

buenosaires@mci-group.com



BE TOGETHER
WIN THE FUTURE

Huawei has found the ambitious event they were looking for in Latinamerica.

A technological summit with a trilingual format

The challenge

From their HQ in Latin America located in México, Huawei is working with the objective of offering a technological SUMMIT thinking about their main sales channels, retailers and higher accounts

This giant of telecommunications native of China who has more than 170.000 employees all around the world, was working on a challenge according to its size: Organizing a great event in Guanacaste, Costa Rica for 150 assistants with a trilingual format (all the Chinese speakers will have a simultaneous translation in Spanish and English). In addition, this event should be organized in just one month.

MCI Argentina management

Without wasting time (the most valuable resource to front this challenge), The work team of MCI Argentina started in a double aim: Being strategic and operative at the same time.

With the collaboration of local suppliers, MCI knew how to organize every aspect related to an event of this characteristics. Managing the planning suitable with the regional dynamic and staging and execution of the event.

Results and solution

From 8th to 10th of June 2016, MCI Argentina led the Technological SUMMIT of Huawei in the city of Guanacaste, Costa Rica.

More than 150 assistants from Chile, Argentina, Perú, Colombia, Costa Rica, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana and others, had the experience of learning in round tables about the different equipments, business plans and upgrowth of Huawei in this region

MCI Argentina had worked in the different networking enabling the opportunity to have a face-to-face meeting with the main aim of creating and promoting affairs all along the region. Also, MCI worked to integrate in the event sharing the customs, traditions and typical gastronomy of the town to all the assistants.

Each presentation had a simultaneous translation so they could capitalize the knowledge shared to each attendance.

Having just one month as deadline for the organization of the event, MCI Argentina could successfully manage the time to do an ambitious SUMMIT for Huawei, one of the main companies of technological communications all around the world.

“The management of MCI Argentina was really helpful to achieve our objectives. They worked with efficiency in the different regions and applied their experience in the organization of events in a professional way, they are the *expertise we were needing*” –

Ricardo García Hernández, Regional Public Relations Latin America, Huawei.“”

For more information of this event and the experience of working with MCI Argentina, please contact:

buenosaires@mci-group.com